**Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы пәні бойынша студенттердің орындайтын өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**

1. Баспасөз: Бұқаралық ақпарат құралдарының демократиялану тәжірибесі: Саяси идеологиялық және әлеуметтік құндылығы.

**2.** Бизнес коммуникацияның дүниетанымдық бірлестігін жетілдіру.

**3.**БАҚ -тың мәдени жиынтығы маргиналдық (тұрақты ережелерден бөлек) көзқарастар.

**4.** Бизнес коммуникация – тиімді басқару әдісі.

**5.** Халықаралық мәдениқұндылықтармен алмасу үрдісі.

**6.**Экономикалық кеңістіктің интеграциялануы.

**7.**Мемлекет, ұлт – әлеуметтік,қоғамдық қатынастардың саяси субьектісі.

**8**.Тіл – ұлттық тұрақтылықтың тұғыры.

**9.**Қоғамның тарихи кезеңдеріндегі баспасөз.

**10.** Коммуникация және мониторинг жасаудың әлеуметтік қатынастағы рөлі.